

<b>Client</b>	<b>Wacom</b>
<b>Résumé</b>	<b>Accompagnement au déploiement de la tablette de signature électronique</b>
<b>Contexte et enjeux du client</b> <p>Wacom est constructeur de tablettes graphiques, leader mondial de son domaine. Les tablettes graphiques de Wacom incluent désormais des fonctions de signature électronique, via la capture de la signature manuscrite de l'utilisateur, l'inclusion de données de graphologie, et le scellement via l'usage d'un certificat.</p> <p>Le déploiement à grande échelle de ce dispositif au niveau français nécessite une bonne connaissance du contexte français de la signature électronique.</p> <p>La mise en valeur des fonctionnalités de graphologie offertes par les tablettes nécessitait la rédaction d'argumentaires sur ce sujet.</p> <p>Les enjeux de Wacom sont les suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Acculturation du marché aux tablettes de signature</li><li>• Légitimation de Wacom dans le domaine de la signature électronique</li><li>• Formation des personnels de Wacom au sujet de la dématérialisation et de la signature électronique</li></ul>	
<b>Période d'intervention</b> <p>Depuis décembre 2011</p>	
<b>Contribution de DEMAETER</b> <ul style="list-style-type: none"><li>○ Étude sur le contexte français de la signature électronique</li><li>○ Argumentaire sur la signature graphologique</li><li>○ Formation des personnels Wacom</li><li>○ Rédaction du dossier de candidature aux Trophées de la Confiance, remportés par Wacom</li><li>○ Établissement de partenariats avec des éditeurs de parapheurs électroniques</li></ul>	
<b>Bénéfices pour le client</b> <ul style="list-style-type: none"><li>○ Gain d'image</li><li>○ Développement commercial</li><li>○ Montée en compétence</li></ul>	
<b>Contact</b> <ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>Thomas Kaeb</b> (responsable des ventes Europe du Sud)</li></ul>	